



СТЕРЕОТИПНОЕ МЫШЛЕНИЕ

Каждый человек, как и народ в целом, имеет набор устойчивых представлений о других людях, народах, государствах, которые сформировались в течение длительного процесса межкультурных коммуникаций на основе обширной информации.



ЦЕНТР ПО ПРОФИЛАКТИКЕ
ЭКСТРЕМИЗМА И ДЕВИАНТНОГО
ПОВЕДЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ
СРЕДЕ НИЯУ МИФИ

СТЕРЕОТИП

заранее сформированная человеком **мыслительная оценка чего-либо**, которая может отражаться в стереотипном поведении. Стереотип может быть как отрицательным, так и положительным, поэтому необходимо разграничивать стереотип и предрассудки, которые бывают только негативными.

СТЕРЕОТИПИЗАЦИЯ

восприятие, классификация и оценка объектов, событий, индивидов путём распространения на них характеристик какой-либо социальной группы или социальных явлений на основе определенных представлений, выработанных стереотипов.

ЭТНИЧЕСКИЙ (НАЦИОНАЛЬНЫЙ) СТЕРЕОТИП

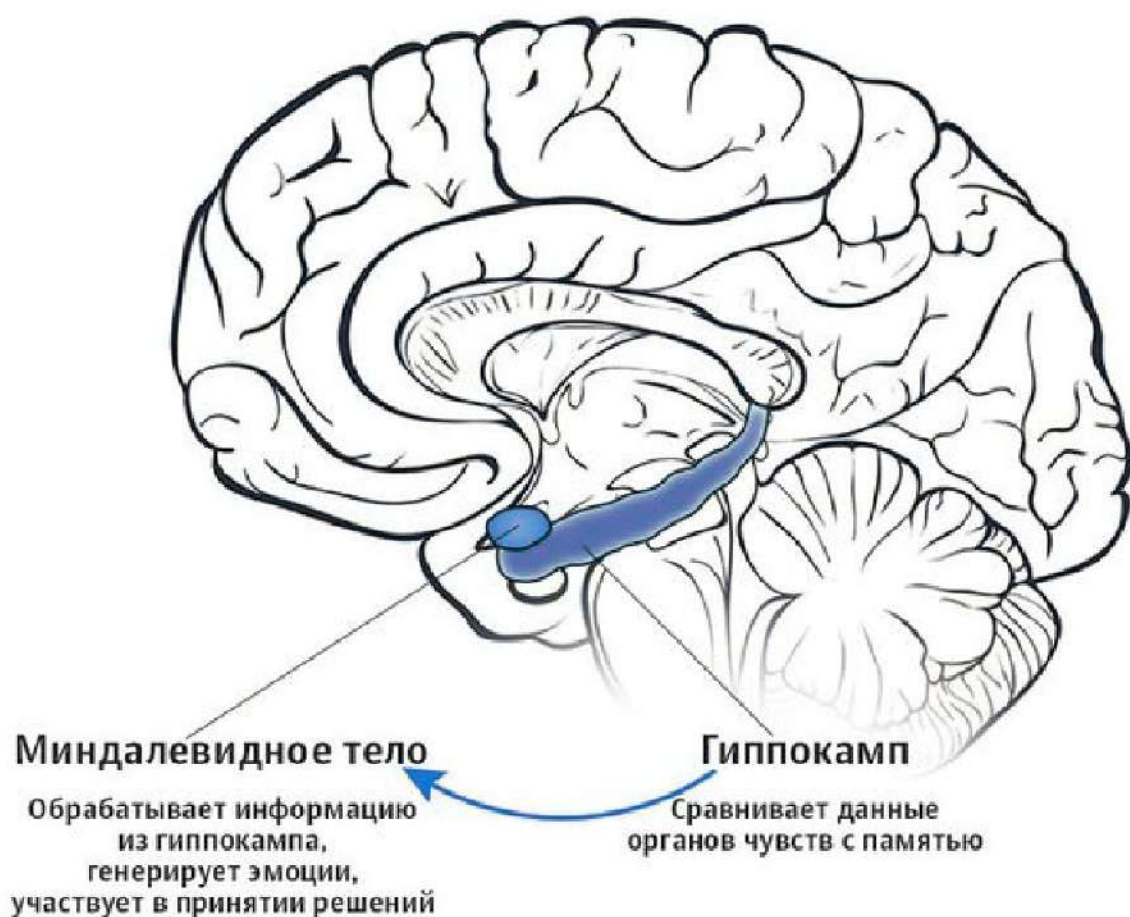
схематизированный образ какого-либо народа, этнической общности, обычно упрощенный, иногда – неточный или даже искаженный, выражающий знания или представления о психологических, поведенческих и бытовых особенностях представителей какой-либо другой национальности.



РАБОТА СТЕРЕОТИПОВ

люди постоянно создают дихотомию **Мы/Они**: по признаку расы, этнической принадлежности, пола (гендера), языковой группы, религии, возраста, социально-экономического статуса и так далее.

Мы испытываем целый ряд эмоций по отношению к чужакам, от легкой неприязни до слепой ненависти, при этом предпринимая нелепые попытки рационализировать то, что с нами происходит.

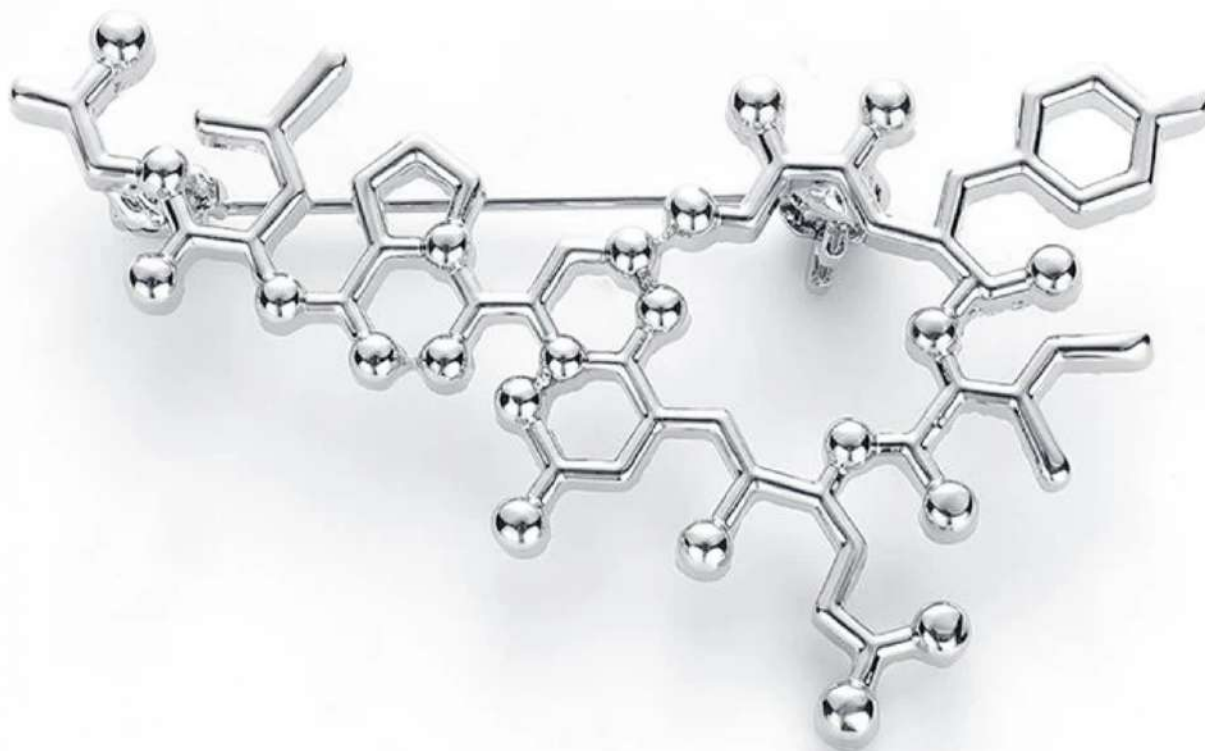


ОКСИТОЦИН

Механизм действия - точно не известен. Связан с регуляцией количества простагландинов в клетке и изменением потоков ионов кальция и натрия.

ОКСИТОЦИН-гормон-передатчик в головном мозге:

- Играет одну из ведущих ролей в социальном поведении человека;
- «Магических» воздействий - увеличение доверия;
- Гормон привязанности;
- «Гормон объятий».



ТЕХНИКИ ПРОТИВОСТОЯНИЯ СТЕРЕОТИПНОМУ МЫШЛЕНИЮ ОТ ПАТРИЦИИ ДЕВАЙН

Замена стереотипа - осознать свои предубеждения по отношению к другим людям и найти альтернативное объяснение их действиям, отличное от стереотипа.

Контрстереотипная визуализация - вспомнить или вообразить людей из группы, которые не попадают под стереотип.

Индивидуализация - сосредоточиться на индивидуальности субъекта, а не на стереотипных чертах его группы.

Перенятие перспективы - попытаться взглянуть на мир глазами другого человека, «побывать в его шкуре».

Контакт - найти связи с людьми из разных групп и таким образом расширить свой кругозор.

