

**План работы Молодежного медиацентра
Нефтяного института (филиал) ФГБОУ ВО
«Югорский государственный университет»**

**План работы Молодежного медиацентра Нефтяного института (филиал) ФГБОУ ВО
«Югорский государственный университет»
на 2025-2026 учебный год**

Цель работы медиацентра - активное участие в реализации информационной политики института и профессиональных образовательных организаций региона и России, формирование качественного единого медийного пространства для обеспечения открытости работы органов студенческого самоуправления и институтом в целом.

Основными задачами медиацентра являются:

1. Оперативное и качественное освещение общественных мероприятий локального, регионального, всероссийского и международного уровней, в которых принимает участие институт;
2. Информационная поддержка и содействие студенческому самоуправлению в освещении их деятельности;
3. Создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи;
4. Увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность органов студенческого самоуправления и информированных о ней;
5. Укрепление и развитие отношений между органами студенческого самоуправления, студенческими объединениями и структурными подразделениями института, а также другими различными молодежными образовательными и общественными объединениями регионов России.
6. Содействие в реализации общественно значимых молодежных инициатив;
7. Организация обучения членов медиацентра по работе с современными медиа технологиями, развитие их навыков литературной и журналистской деятельности;
8. Организация участия членов медиацентра в семинарах, фестивалях, марафонах, конференциях и в других образовательных мероприятиях и проектах различного уровня;
9. Развитие взаимодействия с молодежными медиаорганизациями других образовательных организаций и общественных объединений;
10. Разработка и размещение печатных, электронных, фото, видео, аудио-информационных материалов на официальном сайте, а также в официальных группах и аккаунтах института в социальных сетях;
11. Повышение имиджа института, как на территории региона, так и за её пределами.

Целевая аудитория медиацентра-обучающиеся института и их родители, сотрудники института.

	Мероприятия	Сроки	Ответственные
Организационные мероприятия			
1.	Корректировка плана работы медиацентра	Сентябрь	Руководитель медиацентра
2.	Набор обучающихся в медиацентр	В течение года	Руководитель медиацентра
3.	Обучение инициативной группы медиацентра	В течение года	Руководитель медиацентра
4.	Организационные встречи и собрания медиацентра	В течение года	Руководитель медиацентра
5.	Помощь в подготовке праздничных мероприятий	В течение года	Руководитель медиацентра, студенты-члены медиацентра
6.	Участие в проектах «Движение первых»	В течение года	Руководитель медиацентра, студенты-члены медиацентра
7.	Участие во Всероссийских Праздничных акциях, посвященных СПО, Году защитника Отечества	В течение года	Руководитель медиацентра, студенты-члены медиацентра
8.	Участие в региональных, городских мероприятиях и акциях	В течение года	Руководитель медиацентра, студенты-члены медиацентра
9.	Участие в праздничных акциях, посвященных, году 80-летия Победы в Великой Отечественной войне	В течение года	Руководитель медиацентра, студенты-члены медиацентра
Видеопроизводство и звукозапись			
10.	Подготовка праздничных, поздравительных видеороликов	В течение года	Руководитель медиацентра, студенты-члены медиацентра
11.	Подготовка видеороликов для участия в конкурсах, акциях	В течение года	Руководитель медиацентра,

			студенты-члены медиацентра
12.	Создание видеороликов специальностей	В течение года	Руководитель медиацентра, студенты-члены медиацентра
14.	Создание клипов «Дебют первокурсника»	В течение года	Руководитель медиацентра, студенты-члены медиацентра
15.	Создание видеоотчетов по результатам проведенных мероприятий	В течение года	Руководитель медиацентра, студенты-члены медиацентра
16.	Разработка рекламных роликов института	В течение года	Руководитель медиацентра, студенты-члены медиацентра
17.	Создание заставок и подбор футажей для проведения концертов	В течение года	Руководитель медиацентра, студенты-члены медиацентра
Социальные сети			
20.	Оформление страниц института в социальных сетях	В течение года	Руководитель медиацентра
21.	Публикация участия в муниципальных и региональных мероприятиях	В течение года	Руководитель медиацентра
22.	Освещение конкурсов разных уровней	В течение года	Руководитель медиацентра
23.	Публикация спортивных мероприятий	В течение года	Руководитель медиацентра
24.	Публикация мероприятий по профилактике правонарушений. антитерроризму	В течение года	Руководитель медиацентра
25.	Публикация правил поведения, безопасности и ПДД	В течение года	Руководитель медиацентра
26.	Публикация достижений студентов и преподавателей	В течение года	Руководитель медиацентра
Фотостудия			
27.	Фоторепортаж о мероприятиях, проводимых в институте	В течение года	Руководитель медиацентра, студенты-члены медиацентра
28.	Фоторепортаж, медиа освещение творческих конкурсов	В течение года	Руководитель медиацентра, студенты-члены медиацентра

29.	Подбор фотографий для публикации в социальных сетях	В течение года	Руководитель медиацентра
30.	Фоторепортаж муниципальных, региональных и всероссийских мероприятий и конкурсов с участием студентов института	В течение года	Руководитель медиацентра, студенты-члены медиацентра