

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Югорский государственный университет»**  
**НИЖНЕВАРТОВСКИЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИКУМ (филиал)**  
**федерального государственного бюджетного образовательного учреждения**  
**высшего образования**  
**«Югорский государственный университет»**



**ОП. 01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

специальность

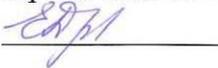
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

**Методические указания к выполнению практических занятий**  
**для обучающихся очной формы обучения**  
**образовательных учреждений**  
**среднего профессионального образования**

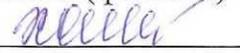
**2 часть**

**Нижневартовск 2017**

**РАССМОТРЕНО**

На заседании ПЦК «ЭиБ»  
Протокол № 9 от 12.10.2017г.  
Председатель  
 Е. Г. Драницына

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель методического совета  
ННТ (филиал) ФГБОУ ВО «ЮГУ»  
 Р. И. Хайбулина  
« 26 » октября 2017г.

Методические указания к выполнению практических занятий для обучающихся очной формы обучения образовательных учреждений среднего профессионального образования по ОП.01 Экономика организации специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) (38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ). Часть 2, разработаны в соответствии с:

1. Федеральным государственным образовательным стандартом (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям); утвержденным приказом № 832 Министерства образования и науки РФ от 28.07.2014г.

2. Рабочей программой дисциплины ОП.01 Экономика организации, утвержденной 31.08.2017г.

**Разработчик:**

Дембицкая Елена Валерьевна, преподаватель Нижневартовского нефтяного техникума (филиал) ФГБОУ ВО «ЮГУ».

**Рецензенты:**

1. Рвачева Л.В., преподаватель Нижневартовский нефтяной техникум (филиал) ФГБОУ ВО «ЮГУ».

2. Непочатова В.В., главный бухгалтер ООО «Мега – Содружество».

Замечания, предложения и пожелания направлять в Нижневартовский нефтяной техникум (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Югорский государственный университет» по адресу: 628615, Тюменская обл., Ханты-Мансийский автономный округ, г. Нижневартовск, ул. Мира, 37.

## ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Номер работы	Номер темы	Наименование работы	Количество часов
1	2	3	4
18-19	4.2	Составление калькуляции себестоимости продукции	4
20	4.2	Управление издержками на предприятии с целью их минимизации	2
21	4.3	Определение цены товара	2
22	4.4	Маркетинговые стратегии на предприятии	2
23	4.5	Качество и конкурентоспособность продукции предприятия	2
24	4.6	Расчет показателей прибыли организации	2
25	4.6	Расчет показателей рентабельности организации	2
26	4.6	Расчет финансовых результатов деятельности предприятия	2
27	4.8	Финансы и налоги организации	2
28	5.2	Составление бизнес-плана. Организационный план	2
29	5.2	Составление бизнес-плана. Финансовый план	2
30	5.2	Расчет безубыточного объема продаж	2
31	5.3	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	2
32	5.3	Оформление первичных документов по экономической деятельности организации	2
33	5.4	Расчет технико-экономических показателей деятельности организации	2
Всего			32

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №18-19

#### СОСТАВЛЕНИЕ КАЛЬКУЛЯЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

**Цель:** приобретение навыков определения затрат на производство продукции по элементам и статьям расходов и составления калькуляции на производство изделия (оказания услуги).

**Формируемые компетенции:** ПК 2.2, ПК 2.4, ПК 4.1, ПК 4.4, ОК1, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК9

**Методическое руководство:** выполнить расчет себестоимости продукции.

Себестоимость продукции - это затраты предприятия на производство и сбыт продукции.

Затраты, образующие себестоимость продукции, группируются в соответствии с их экономическим содержанием по следующим элементам:

материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисление ВО внебюджетные фонды; амортизация основных фондов; прочие затраты.

По способу отнесения затрат на себестоимость отдельных видов продукции они делятся на прямые и косвенные.

В зависимости от объема производства продукции затраты делятся на переменные и постоянные.

Сумма переменных и постоянных затрат образуют совокупные затраты.

Исходя из соотношения переменных и постоянных расходов можно определить точку безубыточности производства, т.е. тот объем продукции, при котором сумма постоянных и переменных расходов равна выручке от реализации продукции.

#### **Ход работы (задания):**

**Задание 1.** Выполнить группировку затрат по калькуляционным статьям и определить по следующим данным: цеховые, общезаводские и внепроизводственные расходы; цеховую себестоимость; производственную себестоимость; полную себестоимость.

Таблица 19.

№/п/п	наименование	тыс.руб.
1.	Сырье и материалы	22500
2.	Отходы производства	4300
3.	Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги кооперированных предприятий	42000
4.	Заработная плата основная производственных рабочих	45000
5.	Заработная плата дополнительная производственных рабочих	18000
6.	Отчисления на социальное страхование с заработной платы основной и дополнительной производственных рабочих	25000
7.	Расходы на подготовку и освоение производства	9000
8.	Амортизация оборудования и транспортных средств	16000
9.	Эксплуатация оборудования и текущий ремонт оборудования и транспортных средств	25000
10.	Внутризаводские перемещения грузов	10000
11.	Износ малоценных и быстро изнашивающихся инструментов и приспособлений	12000
12.	Содержание аппарата управления цеха	4000
13.	Содержание прочего цехового персонала	15000
14.	Амортизация зданий, сооружений и инвентаря	11 500
15.	Охрана труда	3500
16.	Прочие цеховые расходы	600
17.	Потери от простоев	300
18.	Прочие цеховые непредвиденные расходы	250
19.	Излишки незавершенного производства	700
20.	Расходы на содержание аппарата управления завода	5000
21.	Прочие общезаводские расходы	20000
22.	Налоги, сборы и прочие обязательные отчисления	33 500
23.	Общезаводские непроизводственные расходы	1250
24.	Потери от брака	3750
25.	Расходы на погрузку, разгрузку и транспортировку продукции	25 000
26.	Расходы на тару и упаковку	7000
27.	Другие расходы по сбыту продукции	1600

**Задание 2.** Расчет фактической себестоимости изделия А на основе нормативного метода учета затрат и калькулирования представить в табл. 20.

Таблица 20.

Калькуляция фактической себестоимости изделия А

наименование статьи	по текущим нормам, тыс. руб.	отклонение от норм		фактическая себестоимость, тыс.руб. (гр.2+гр.4)
		индекс	сумма (гр.2·гр. 3)/100	
1	2	3	4	5
Черные металлы	112	-3,2	?	?
Цветные металлы	356	+1	?	?
Лесоматериалы	40	+5	?	?
Итого по статье «Материалы»	?		?	?
Возвратные отходы (вычитаются)	42,6	-2	?	?
Покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия	2820	+3	?	?
Основная зарплата производственных рабочих	994	+0,5	?	?
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	706	+0,2	?	?
Общепроизводственные расходы	400,6	+0,1	?	?
Общехозяйственные расходы	314	+0,8	?	?
Прочие затраты	300	+1,9	?	?
Итого производственная себестоимость	?		?	?

**Задание 3.** Затраты нормированных материалов на изделие составляют 100 руб., основная и дополнительная заработная плата рабочих на одно изделие — 150 руб., отчисления на социальные нужды 36 %, месячная заработная плата руководителей и специалистов — 1000 руб., амортизация основных средств — 300 руб., затраты электроэнергии — 400 руб., объем производства — 2 000 изделий в месяц, прочие затраты 50 руб.:

- 1) рассчитать себестоимость продукции за месяц по элементам затрат;
- 2) себестоимость одного изделия.

**Задание 4.** Определить полную себестоимость изделий А и Б. Выпуск изд. А – 500 ед., затраты на материалы на ед. изд. – 120 руб., основная заработная плата на годовой выпуск – 130000 руб., дополнительная заработная плата – 10%, начисления на заработную плату – 26%. Выпуск изделий Б – 250 ед., затраты на материалы – 380 руб., основная заработная плата – 80000руб.

Общехозяйственные расходы по изд. А – 50%, по изд. Б – 35% от прямых затрат. Внепроизводственные затраты по изд. А – 5%, по изд. Б – 7% от производственной стоимости.

**Задание 5.** Определить цеховую себестоимость на основе данных:

стоимость основного материала составляет  $Z_m=12$  тыс.руб.; заработная плата основных производственных рабочих составляет  $Z_{ЗП}=98$  тыс.руб.; амортизационные отчисления  $Z_A=54$  тыс.руб., а доля амортизационных затрат в цеховых расходах составляет  $\Delta_A=0,25$ ; прочие цеховые расходы  $Z_{пр}=8\%$ .

**Контрольные вопросы:**

1. Издержки производства. Классификация издержек.
2. Перечислите элементы сметы затрат.
3. Назовите статьи калькуляции.
4. Перечислите виды себестоимости.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №20**

### **УПРАВЛЕНИЕ ИЗДЕРЖКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ С ЦЕЛЮ ИХ МИНИМИЗАЦИИ**

**Цель:** обеспечить усвоение основных вопросов, входящих в содержание темы.

**Формируемые компетенции:** ПК 2.2, ПК 2.3, ПК4.4, ОК1, ОК2, ОК4, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9.

**Методическое руководство:** выполнить предложенные задания.

Для рационального снижения себестоимости предварительно рекомендуется выполнить ее анализ в отчетном и в текущем периоде, учитывая соответствие фактических затрат плановым, а также – нормативам расхода материальных трудовых и финансовых ресурсов.

В процессе анализа полезно использовать калькуляции себестоимости аналогичной продукции на других родственных предприятиях для выявления направлений снижения себестоимости продукции.

Выявляя пути снижения себестоимости продукции, рекомендуется различать источники и факторы снижения себестоимости.

Основные источники снижения себестоимости продукции: экономия материальных затрат; снижение трудоемкости продукции за счет оптимальной конструкции, унификации, стандартизации и специализации производства; снижение фондоемкости продукции, что оказывает двойное воздействие.

Основные факторы снижения себестоимости продукции: научно – технический прогресс, включающий в основном следующее: механизацию и автоматизацию производства, прогрессивную технологию, рационализационные и эффективные формы организации производства, техническое обеспечение управления и т.п.; концентрация производства за счет укрупнения предприятий; комбинирование производства обеспечивает комплексное использования сырья на предприятии; специализация и кооперирование производства обеспечивают применение

специального высокопроизводительного оборудования, увеличивающего объем продукции, совершенствование организации производства, труда и управления, что уменьшает расход заработной платы и способствует росту эффективности производства.

**Ход работы (задания):**

**Задание 1.** Определить по нижеуказанным данным снижение себестоимости: экономия материалов за счет снижения норм составила 7% , а за счет снижения цен – 4%, себестоимость товарной продукции равна 128 млн р., а затраты на сырье и материалы – 89,6 млн р.

*Алгоритм решения.*

1. Доля материальных затрат в структуре себестоимости продукции определяется по формуле:

$$D_{\text{м}} = \frac{Z_{\text{с.м.}}}{C_{\text{т.п.}}} \times 100\%, \quad (63)$$

где  $Z_{\text{с.м.}}$  - затраты на сырье и материалы, р.;  
 $C_{\text{т.п.}}$  - стоимость товарной продукции, р.

2. Изменение себестоимости продукции за счет экономии материалов и снижения цен на них определяется по формуле:

$$\Delta C = (1 - I_{\text{н}} \times I_{\text{ц}}) \times C, \quad (64)$$

где  $I_{\text{н}}$  - индекс изменения норм, который после подстановки цифр составит:

$$I_{\text{н}} = \frac{100\% - 7\%}{100\%} \quad (65)$$

$$I_{\text{ц}} = \frac{100\% - 4\%}{100\%} \quad (66)$$

Тогда изменение себестоимости составит:

$$\Delta C =$$

**Задание 2.** Определить фактический и плановый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, а также его изменение в % против отчетного периода, если известно, что производится 17000 изд. В год по себестоимости 540 руб. Планом на предстоящий год предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10% и снизить ее себестоимость на 5%. Цена изделия – 600руб.

**Задание 3.** Выполните тест. Ответ оформите в таблице.

1. Издержки производства включают:
  - а) затраты на изготовление продукции;
  - б) затраты на сбыт продукции;
  - в) все ответы верны.

2. Постоянные издержки не включают в свой состав:
- а) рентные платежи за землю;
  - б) амортизацию зданий и оборудования;
  - в) зарплату рабочих;
3. Средние издержки – это:
- а) сумма постоянных и предельных издержек;
  - б) издержки производства на единицу продукции;
  - в) разность валовых и переменных издержек.
4. Какие виды себестоимости не включаются в состав в зависимости от последовательности формирования затрат:
- а) цеховая себестоимость;
  - б) производственная себестоимость;
  - в) фактическая себестоимость;
  - г) полная себестоимость.
5. Что не относится к группировке затрат по экономическим элементам:
- а) расходы на подготовку и освоение производства;
  - б) затраты на оплату труда
  - в) амортизация основных фондов;
  - г) материальные затраты.
6. Цель группировки по калькуляционным статьям:
- а) определение потребности в текущих затратах;
  - б) определение структуры себестоимости производственной продукции;
  - в) определение путей снижения себестоимости;
  - г) определение себестоимости единицы продукции.
7. Производство относится к трудоемкому, если в структуре наибольший удельный вес приходится на:
- а) заработную плату;
  - б) транспортные расходы;
  - в) активную часть основных фондов;
  - г) основные материалы.
8. Что не относится к источникам снижения себестоимости продукции:
- а) снижение фондоемкости продукции;
  - б) снижение доли кузнечно – прессового оборудования;
  - в) снижение трудоемкости продукции;
  - г) экономия материальных затрат.

**Контрольные вопросы:**

1. Какие имеются источники снижения себестоимости продукции?
2. Какие существуют резервы и факторы снижения себестоимости продукции?

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №21

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНЫ ТОВАРА

**Цель:** закрепление пройденного материала по теме, формирование навыков расчета цены.

**Формируемые компетенции:** ПК 2.4, ПК 4.1, ПК 4.4, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК7.

**Методическое руководство:**

Цена – это денежное выражение стоимости единицы товара. Цены различаются в зависимости от того, на какой стадии товародвижения они формируются.

Приведенные формулы отражают методику формирования цен и тарифов.

Цена предприятия ( $C_{np}$ )	$C_{np} = C_{np} + П_{np}$ , руб			
	где	$C_{np}$	-	себестоимость продукции (работ), руб.
		$П_{np}$	-	прибыль производства, руб.
Оптовая отпускная цена ( $C_o$ )	$C_o = C_{np} + НДС$ , руб.			
	где	НДС	-	налог на добавленную стоимость, руб.
Оптовая закупочная цена ( $C_z$ )	$C_z = C_o + И_{пос.} + П_{пос.} + НДС$ , руб.			
	где	$И_{пос.}$	-	издержки торговли, руб.
		$П_{пос.}$	-	прибыль торговли, руб.

**Ход работы (задания):**

**Задание 1.** Определить размер посреднической надбавки в % к оптовой цене, если продукция реализуется в розничный магазин по цене 18,7 руб. за ед. в количестве 120 шт. Издержки обращения оптового посредника на всю продукцию 328,8 руб. при рентабельности 30%. Ставка НДС – 18%.

**Задание 2.** Предприятие – изготовитель реализует магазину партию товара из 200 изд. На сумму 520000руб., включая НДС – 79322 руб. При этом израсходованные материалы при производстве изделий были приобретены изготовителем у поставщика на сумму 355600 руб., включая НДС – 54244руб. Определить:

- добавленную на швейном предприятии стоимость в расчете на единицу продукции;
- сумму НДС в рублях, который должен быть перечислен в бюджет;
- НДС, перечисленный в бюджет, в % к добавленной стоимости.

**Задание 3.** Себестоимость производства ед. продукции – 3500руб. Материальные затраты составляют 55% от себестоимости. Прибыль предприятия-изготовителя – 25% от себестоимости продукции. НДС – 18%. Определить оптовую цену предприятия и удельный вес каждого элемента в цене.

**Задание 4.** Определить свободную оптовую цену изготовителя на

товар, если себестоимость его выпуска -8000 руб. за единицу, планируемая производителем рентабельность – 20% к затратам.

**Задание 5.** Определить свободную оптовую цену закупки, если свободная отпускная цена — 14 400 руб., издержки обращения посредника — 1400 руб. на единицу товара, планируемая посредником рентабельность — 30%, налог на добавленную стоимость для посредника — 16,5%.

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое цена?
2. Какова структура цены?
3. Какова функция цены?
4. Какие факторы влияют на уровень цен?
5. Состав и виды цен. Методы определения цен.
6. Сущность ценовой политики предприятия.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №22**

### **МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Цель:** обеспечить усвоение основных вопросов, входящих в содержание темы.

**Формируемые компетенции:** ПК2.2, ПК 4.4, ОК2, ОК4, ОК8, ОК9.

**Методическое руководство:** выполнить предложенные задания.

Маркетинг – это система управления деятельностью современного предприятия по производству, формированию потребительского спроса и сбыту товаров (услуг), обеспечивающая достижение намеченных целей и, прежде всего, получения максимальной прибыли за счет качественного удовлетворения возможно большого количества потребителей.

**Ход работы (задания):**

**Задание 1.** Дайте определение следующим терминам: исследование рынка, жизненный цикл товара, реклама, комплекс маркетинга, конкуренция.

**Задание 2.** Опишите этапы развития маркетинга.

**Задание 3.** Постройте структуру маркетинговой среды предприятия.

**Задание 4.** Выполните тест. Ответ оформите в таблице. Тестовые задания.

1. Маркетинг – это
  - а) исследование рынка потребителей
  - б) разработка товара
  - в) продвижение товара
  - г) все ответы верны
2. Маркетинг – это единство составляющих
  - а) концепции, системы управления и науки
  - б) общества, продавцов и потребителей
  - в) нужды, потребности и обмен

3. Основные моменты маркетинга
- а) нужда
  - б) потребность
  - в) спрос
  - г) покупка
  - д) потребление
  - е) все ответы верны
4. Каковы типичные стратегии предприятия на конкурентном рынке
- а) расширение рынка
  - б) защита продукта
  - в) понижение цены
  - г) повышение качества
  - д) все ответы верны
5. Какой наиболее важный принцип маркетинга
- а) производить ту продукцию, которую может предприятие
  - б) производить ту продукцию, на которую имеется спрос
  - в) производить то, что нужно потребителю
  - г) все ответы верны
6. Исходной идеей, лежащей в основе маркетинга, является идея
- а) максимального сбыта товара
  - б) человеческих нужд
  - в) позиционирования товара на рынке и обеспечения его конкурентоспособного положения
7. Нужда - это
- а) чувство ощущаемой человеком нехватки чего - либо
  - б) чувство голода
  - в) нехватка денежных средств для обеспечения платежеспособного спроса.
8. Потребность - это
- а) чувство ощущаемой человеком нехватки чего - либо
  - б) желание приобрести товары и услуги, подкрепленное покупательной способностью
  - в) нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида
9. Обмен - это
- а) акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен
  - б) сделка между двумя (или более) сторонами с предложением денежного эквивалента
  - в) акт купли-продажа с товарным или денежным эквивалентом
10. Реклама - это
- а) процесс распространения информации, имеющая определённые цели
  - б) конкретная потребность, которая обеспечена деньгами
  - в) процесс приобретения товара

**Контрольные вопросы:**

1. Какова эволюция функций маркетинга?
2. Что представляет собой маркетинговая среда предприятия?
3. Каковы основные средства маркетинга?

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №23****КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Цель:** обеспечить усвоение основных вопросов, входящих в содержание темы.

**Формируемые компетенции:** ПКОК1, ОК4, ОК5, ОК9.

**Методическое руководство:**

Качество – это совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленным и предполагаемым потребностям. Основными показателями качества являются: функциональная пригодность, надежность, эргономичность, эстетичность, технологичность, ресурсопотребление, безопасность, экологичность.

Система качества – совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством.

Стандарт – нормативный документ по стандартизации, характеризующийся отсутствием возражений по существенным вопросам у большинства заинтересованных сторон и утвержденный признанным органом, в котором могут устанавливаться для всеобщего и многократного использования правила, общие принципы, характеристики, требования и методы, касающиеся определенных объектов стандартизации.

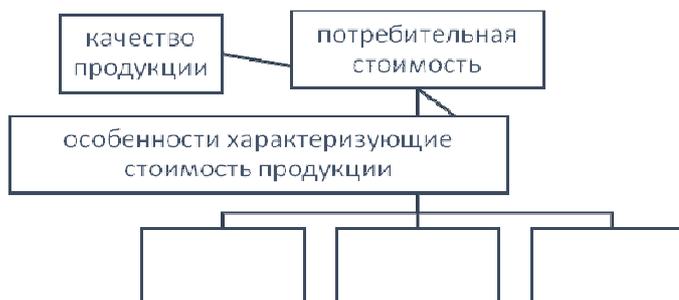
Конкурентоспособность предприятия – это способность прибыльно производить и реализовывать продукцию по цене не выше и по качеству не ниже, чем у любых других контрагентов в своей рыночной нише.

Под факторами конкурентоспособности можно понимать те явления и процессы производственно-хозяйственной деятельности предприятия и социально-экономической жизни общества, которые вызывают изменение абсолютной и относительной величины затрат на производство, а в результате – изменение уровня конкурентоспособности предприятия.

Резервы повышения конкурентоспособности предприятия – это неиспользованные возможности развития субъектов хозяйствования наиболее эффективными экономическими методами.

**Ход работы (задания):**

**Задание 1.** Понятие и сущность качества продукции. Заполните схему.



**Задание 2.** Технический контроль и качества продукции. Заполните схему.



**Задание 3.** Оценка качества продукции. Заполните схему.



**Задание 4.** Какие методы управления качеством вам известны? Перечислите и охарактеризуйте их.

**Задание 5.** Управление качеством продукции. Заполните схему.



**Задание 6.** Постройте структуру отдела технического контроля, используя данные табл.21.

Таблица 21

№ п/п	Наименование управленческих кадров предприятия
1.	Директор предприятия
2.	Начальник отдела технического контроля (ОТК)
3.	Бюро технического контроля (БТК) внешней приемки
4.	БТК в цехах
5.	Техническое бюро
6.	БТК службы эксплуатации
7.	Центральная измерительная лаборатория (ЦИЛ)
8.	Инспекторская служба
9.	Контроль-проверочные пункты

### **Контрольные вопросы:**

1. Понятие и показатели качества продукции.
2. Государственные и международные стандарты и системы качества.
3. Управление качеством продукции.
4. Сущность и содержание сертификации.
5. Конкурентоспособность предприятия и его продукции.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №24**

### **РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Цель:** обеспечить усвоение основных вопросов, входящих в содержание темы, формирование навыков расчета показателей прибыли организации.

**Формируемые компетенции:** ПК2.2, ПК2.4, ПК4.4, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК9.

**Методическое руководство:** произвести расчет показателей прибыли организации.

Прибыль предприятия является важнейшей экономической категорией и основной целью деятельности любой коммерческой организации.

Прибыль обладает стимулирующей функцией. Это связано с тем, что прибыль является одновременно не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Поэтому предприятие заинтересовано в получении максимальной прибыли, так как это является основой для расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников. Прибыль является одним из важнейших источников формирования бюджетов разных уровней.

Прибыль на предприятии может быть получена за счет различных видов деятельности. Суммарная величина всех прибылей балансовая (валовая) прибыль предприятия. Основными составными элементами балансовой прибыли являются:

- прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг;
- прибыль (убыток) от реализации основных фондов, а также иного имущества предприятия;
- финансовые результаты от внереализационных операций.

Таким образом, балансовая прибыль (Пб) может быть определена по формуле:

$$P_{\text{б}} = \pm P_p \pm P_u \pm P_{\text{в.о.}} \quad (67)$$

- где
- Pr** - прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг;
  - Пи** - прибыль (убыток) от реализации имущества предприятия;
  - Пв.о.** - доходы (убытки) от внереализационных операций.

Как правило, основным элементом балансовой прибыли составляет прибыль от реализации продукции, выполнения работ или оказания услуг.

прибыль от реализации имущества — это финансовый результат, не связанный с основными видами деятельности предприятия. Он отражает прибыли (убытки) по прочей реализации, к которой относится продажа на сторону различных видов имущества, числящегося на балансе предприятия.

Перечень внереализационных прибылей (убытков) предприятия разнороден и довольно обширен. Это доходы от долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений; доходы от сдачи имущества в аренду, сальдо полученных и уплаченных штрафов, пени, неустоек и других видов санкций; прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году, доходы от дооценки товаров, положительные курсовые разницы по валютным счетам и операциям в иностранной валюте, проценты, полученные по денежным средствам, числящимся на счетах предприятия.

К расходам и потерям относятся:

- убытки по операциям прошлых лет, выявленные в отчетном году, от уценки товаров, от списания безнадежной дебиторской задолженности;

- недостачи материальных ценностей, выявленные при инвентаризации;

- отрицательные курсовые разницы по валютным счетам и операциям в иностранной валюте;

- судебные издержки и арбитражные сборы и др.

Прибыль от реализации продукции зависит от внутренних и внешних факторов. К внутренним факторам относятся: ускорение НТП, уровень хозяйствования, компетентность руководства и менеджеров, конкурентоспособность продукции, уровень организации производства и труда и др.

К внешним факторам, которые не зависят от деятельности предприятия, относятся: конъюнктура рынка, уровень цен на потребляемые материально-технические ресурсы, нормы амортизации, система налогообложения и др.

Внутренние факторы действуют на прибыль через увеличение объема выпуска и реализации продукции, улучшение качества продукции, повышение отпускных цен и снижение издержек производства и реализации продукции.

Величина прибыли от реализации продукции ( $P_p$ ) определяется по формуле:

$$P_p = \sum_{i=1}^n (C_i - C_i) V_i \quad (68)$$

где  $C_i$  - отпускная цена единицы  $i$ -продукции;  
 $C_i$  - себестоимость единицы  $i$ -продукции;  
 $V_i$  - объем реализации  $i$ -продукции.

### **Ход работы (задания):**

**Задание 1.** В первом квартале предприятие реализовало продукции на 5000ед. по цене 80руб. Общие постоянные расходы составляют 70000руб., удельные переменные расходы – 60 руб.

Во втором квартале изготовлено на 100ед. больше, а постоянные расходы удалось сократить на 20%.

Определить величину прибыли (убытка) от реализации продукции в первом и во втором кварталах, а также ее прирост в абсолютном и относительном выражении.

**Задание 2.** Определить планируемую прибыль от реализации продукции, а абсолютном выражении и ее прирост по сравнению с прошлым годом, если ООО «Фортуна» произвело 245000 изд. по цене 460 руб. Постоянные расходы составляют – 1450 тыс. руб., удельные переменные расходы – 375 руб. В следующем году планировалось повысить прибыль на 12%.

### **Контрольные вопросы:**

1. В чем состоит сущность прибыли и ее значение?
2. Каковы факторы, влияющие на величину прибыли?
3. Что вкладывается в понятие выручки?
4. Как формируется валовая (балансовая) прибыль предприятия?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №25**

### **РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Цель:** формирование умений по определению эффективности деятельности организации.

**Формируемые компетенции:** ПК2.2, ПК 2.4, ПК4.4, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8.

### **Методическое руководство:**

Прибыль, являясь важнейшим показателем результативности производственно - хозяйственной деятельности предприятия, не дает полного представления о ее эффективности, т.к. не учитывает величину затрачиваемых ресурсов.

Наличие обобщающего показателя, рассматриваемого как критерий оценки эффективности деятельности, позволяет создать полную картину финансового и экономического состояния предприятия.

Система показателей рентабельности включает:

- рентабельность активов предприятия;
- рентабельность собственного капитала;
- рентабельность продаж (реализации);
- рентабельность производства;
- рентабельность продукции.

В общем, виде рентабельность определяется отношением прибыли к измерителю (показателю), отражающему определенный результат дея-

тельности умноженным на 100 (в %):

$$R = \frac{\Pi}{Y} \cdot 100 \quad (69)$$

где  $\Pi$  - прибыль, руб.  
 $Y$  - уровень показателя.

В зависимости от конкретных целей рентабельность определяется по балансовой, чистой нераспределенной прибыли.

Рентабельность активов определяется по балансовой и чистой прибыли:

$$R = \frac{\Piб}{A} \cdot 100 \quad \text{или} \quad R = \frac{\Piч}{A} \cdot 100 \quad (70)$$

где  $\Piб$  и  $\Piч$  - прибыль соответственно балансовая и чистая, руб.;;  
 $A$  - величина активов предприятия (на начало или конец года, или среднегодовая), руб.

Рентабельность активов характеризует процент полученный на рубль капитала. вложенного в активы или процент чистой прибыли, остающейся на предприятии в расчете на рубль активов.

Рентабельность собственного капитала показывает, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля, вложенного в предприятие собственниками:

$$R = \frac{\Pi_{np}}{Kc} \cdot 100 \quad \text{или} \quad R = \frac{\Piч}{Kc} \cdot 100 \quad (71)$$

где  $\Pi_{np}$  - прибыль предприятия нераспределенная, руб.;;  
 $Kc$  - собственный капитал предприятия.

Рентабельность продаж (реализации) характеризует процент прибыли, получаемый предприятием с каждого рубля выручки от реализации продукции:

$$R = \frac{\Piб}{Bp} \cdot 100 \quad (72)$$

где  $Bp$  -- выручка от реализации продукции ( без НДС ), руб.

Рентабельность производства — это отношение балансовой прибыли к сумме среднегодовой стоимости основных производственных фондов (ОФ ) и оборотных (ОС) средств:

$$R_{np} = \frac{\Piб}{(ОФ + ОС)} \cdot 100 \quad (73)$$

Рентабельность продукции определяется как отношение балансовой прибыли к затратам на производство продукции:

$$R_{\text{прод}} = \frac{Пб}{З} \cdot 100 \quad (74)$$

Для определения границ рентабельности производства используют сопоставление выручки от реализации с суммарными, а также переменными и постоянными затратами, используя определение порога рентабельности.

Порог рентабельности — это такой объем производства продукции (объем бурения, добычи, транспорта, переработки) и выручка от ее реализации, при которых предприятия не имеет ни прибыли, ни убытков, т.е. выручка от реализации продукции только покрывает затраты. Дальнейшее увеличение выпуска продукции делает предприятие рентабельным, снижение убыточным. Порог рентабельности:

$$ПР = \frac{\frac{З_{\text{пост}}}{(B_p - З_{\text{пер}})}}{B_p}, \quad (75)$$

где  $З_{\text{пост}}$  и  $З_{\text{пер}}$  - постоянная и переменная части затрат на производство продукции, руб.

#### Ход работы (задания):

**Задание 1.** Сравнить рентабельность продукции за три квартала и указать наиболее рентабельный квартал деятельности на основе следующих данных:

Таблица 22.

Показатель	Кварталы года		
	I	II	III
1. Количество выпущенной продукции	1500	2000	1800
2. Цена 1 изделия, руб.	60	60	60
3. Себестоимость 1 изделия, руб.	50	52	48

**Задание 2.** Фирма выпустила за год продукции на 17 млн.руб. Затраты на производство составили 10 млн. руб., проценты, полученные по банковским депозитам, - 500 тыс.руб., доходы, полученные по ценным бумагам, - 300тыс.руб., арендная плата за сданное имущество – 300тыс.руб., штрафы, уплаченные за нарушение договорных обязательств, - 410тыс.руб., убытки от списанных долгов – 10тыс.руб., расходы на благотворительные цели – 15 тыс. руб.

Определить балансовую прибыль и уровень рентабельности продаж.

#### Контрольные вопросы:

1. Какова система показателей прибыли?
2. Каковы основные принципы распределения прибыли предприятия в условиях рыночной экономики?
3. Как исчисляются основные показатели рентабельности?

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №26

### РАСЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Цель:** формирование умений расчета финансовых результатов деятельности предприятия.

**Формируемые компетенции:** ПК2.4, ПК4.2, ПК 4.4, ОК1, ОК2, ОК3, ОК5, ОК6, ОК9.

**Методическое руководство:** произвести расчет финансовых результатов деятельности предприятия.

Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства, и выполняет ряд функций. Прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Получение прибыли на предприятии означает, что полученные доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью. Эффективность производственно - хозяйственной деятельности предприятия оценивают системой показателей рентабельности.

**Ход работы (задания):**

**Задание 1.** Выручка от реализации продукции составила 8000 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции – 680 тыс. руб., прибыль от реализации имущества – 15 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций – 14 тыс. руб., убытки от содержания жилого фонда – 45 тыс. руб.

Определите балансовую прибыль и рентабельность продукции.

**Задание 2.** Годовой объем реализации продукции по плану – 2,5 млн.руб., фактически выпущено продукции на сумму 2,7 млн.руб. плановая себестоимость годового выпуска продукции намечалась в размере 2,3 млн.руб., фактически она снизилась на 8%.

Определите плановую и фактическую прибыль, плановый и фактический уровень рентабельности продукции.

**Задание 3.** В базисном и плановом периодах предприятие имеет следующие показатели (табл. 22).

Таблица 22.

Вид изделия	Цена без НДС руб. за изделие		Себестоимость руб. за изделие		Годовой объем, шт.	
	Базисный год	Плановый год	Базисный год	Плановый год	Базисный год	Плановый год
А	200	210	180	182	1000	1100
Б	280	300	260	265	1600	1800
В	350	370	310	300	2000	2600

Определите и проанализируйте:

- 1) прибыль предприятия в базисном и плановом периодах и ее рост;
- 2) рентабельность по отдельным видам изделий, всей реализованной

продукции, а также их рост;

3) прирост прибыли в плановом периоде за счет изменения себестоимости изделий, увеличения объема производства и ассортиментного сдвига.

**Задание 4.** Выполните тест, ответ оформите в таблице.

1. Какие из предложенных вариантов правильно характеризуют прибыль от реализации продукции:

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) разность между выручкой от реализации продукции (без НДС и акциза) и полной себестоимостью;
- в) чистый доход предприятия;
- г) валовой доход предприятия.

2. Назовите правильный вариант ответа, характеризующий балансовую прибыль:

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) разность между выручкой от реализации продукции и полной себестоимостью;
- в) прибыль от реализации продукции плюс прибыль от прочей реализации, плюс (минус) доходы (убытки) от внереализационных операций;
- г) валовая прибыль.

3. Какой из предложенных вариантов правильно характеризует чистую прибыль:

- а) сумма прибыли от реализации продукции, основных фондов, иного имущества предприятия;
- б) часть балансовой прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет;
- в) валовая прибыль за вычетом отчислений в резервные фонды.

4. Какие из названных направлений способствуют росту прибыли:

- а) снижение затрат на единицу продукции;
- б) увеличение объема производства;
- в) внедрение прогрессивной технологии;
- г) повышение заработной платы персонала;
- д) снижение цены на продукцию.

5. Какой из названных вариантов правильно характеризует рентабельность продукции:

- а) отношение балансовой прибыли к себестоимости продукции;
- б) отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на производство и реализацию продукции;
- в) отношение балансовой прибыли к стоимости имущества предприятия.

6. Рентабельность производства определяется как отношение:

- а) прибыли от реализации продукции к выручке от реализации

продукции;

б) балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств;

в) балансовой прибыли к объему реализованной продукции.

Укажите правильные варианты ответов.

7. Из числа перечисленных назовите собственные источники финансовых ресурсов предприятия:

а) прибыль предприятия;

б) амортизационные отчисления;

в) бюджетные средства;

г) прибыль от реализации имущества;

д) венчурный капитал.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №27

### ФИНАНСЫ И НАЛОГИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Цель:** применить на практике ранее полученные знания.

**Формируемые компетенции:** ПК2.4, ПК4.4, ОК2, ОК4, ОК5, ОК6.

**Методическое руководство:** произвести налоговые отчисления.

Финансы предприятий являются важнейшей экономической категорией, с помощью которой осуществляются образования и распределение денежных ресурсов в сфере производства продукции и в сфере потребления.

Организация финансов предприятия сводится к формированию собственных и заемных средств, составлению баланса доходов и расходов.

Налоговые отчисления являются одним из разделов финансовых отношений предприятия. Они характеризуют его взаимоотношения с бюджетами различных уровней.

**Задание 1.** Работник получает зарплату ежемесячно. Сколько месяцев он имеет право на стандартные вычеты и суммы налога на доходы по месяцам, если он имеет иждивенца.

Таблица 22

Месяц	Доход, руб.		Стандартные вычеты, руб.	Доход, облагаемый налогом, руб.		Налог на доходы, руб.	
	за месяц	с начала года		за месяц	с начала года	за месяц	с начала года
Январь	36000						
Февраль	27000						
Март	26000						
Апрель	18000						

**Задание 2.** Рассчитать помесячно налог на доходы физических лиц работнику, имеющему сына-студента очного отделения, в возрасте 20 лет и дочь-школьницу.

Таблица 23

Месяц	Доход	Вычеты	Налог, руб.	Месяц	Доход	Вычеты	Налог, руб.
январь	35650			июль	37480		
февраль	36200			август	37120		
март	35300			сентябрь	38300		
апрель	37450			октябрь	36800		
май	36820			ноябрь	37250		
июнь	36350			декабрь	37950		
<b>Итого:</b>							

**Задание 3.** Используя данные таблицы 24, произвести расчет заработной платы. Полученные результаты оформить в таблицу 25.

Таблица 24

Ф.И.О.	Месяц	Оклад	Премия	Отработано дней	Иждивенцы	Аванс	Алименты на ребенка	Начислено с начала года
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Петухов	сентябрь	50000	20000	15	3	10000	-	560000
Быкова	сентябрь	20000	0	22	0	5000	-	160000
Гусев	сентябрь	30000	10000	20	1	8000	1/3 от з/п	320000

Таблица 25

Ф.И.О.	Месяц	Налоговые вычеты	Удержание НДФЛ 13%	Начисление страховых взносов			З/п к выплате
				ПФР 22%	ФСС 2,9%	ФФОМС 5,1	
1	2	3	4	5	6	7	8
Петухов	сентябрь						
Быкова	сентябрь						
Гусев	сентябрь						

**Задание 3.** Выручка от реализации товаров составила 11200 тыс. руб., в том числе продуктов питания – 600 тыс. руб. Ставка НДС на продукты питания 10%. Рассчитать сумму НДС с общей суммы реализации товаров.

**Задание 4.** Выполните тест. Ответ оформите в таблице. Тестовые задания.

1. Устанавливаются государством в виде надбавок к ценам на товары и тарифам на услуги, не связанные с доходами на имущество налогоплательщика, – это налоги

- а) прямые;
- б) косвенные;
- в) пропорциональные.

2. Земельный налог относится к налогам

- а) федеральным;
- б) региональным;
- в) местным.

3. Налог на доходы физических лиц относится к налогам

- а) прямым;
  - б) косвенным;
  - в) дополнительным.
4. Акцизы относятся к налогам
- а) прямым;
  - б) косвенным;
  - в) местным.
5. Что из перечисленного ниже не облагается налогом на доходы физических лиц?
- а) заработная плата;
  - б) премии;
  - в) стипендия.
6. Налог на имущество предприятий относится к налогам
- а) прямым;
  - б) косвенным;
  - в) пропорциональным.
7. Налоги, обязательные к уплате на всей территории Российской Федерации, это
- а) федеральные;
  - б) региональные;
  - в) местные.
8. Налоги, по которым органы местного самоуправления могут определить налоговые ставки (в пределах федеральных), порядок и сроки уплаты, являются
- а) федеральными;
  - б) региональными;
  - в) местными.
9. Ставку налога на добавленную стоимость устанавливает
- а) субъект российской федерации;
  - б) правительство РФ;
  - в) местная администрация.
10. Налог на доходы физических лиц начисляется на
- а) тарифную оплату труда;
  - б) общую сумму оплаты труда с учётом стандартных вычетов;
  - в) общую сумму заработной платы.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №28**

### **СОСТАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

**Цель:** закрепление пройденного материала по теме, получение навыков составления разделов бизнес – плана.

**Формируемые компетенции:** ПК4.4, ОК1, ОК2, ОК3, ОК5, ОК6, ОК7, ОК9.

**Методическое руководство:** выполнить предложенные задания.

Бизнес-план представляет собой документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществить для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия. Составлять его рекомендуется на 3—5 лет.

Бизнес-план может состоять из следующих разделов (рис. 1).

Бизнес-план	1. Возможности фирмы (резюме)
	2. Виды товаров (услуг)
	3. Рынки сбыта товаров (услуг)
	4. Конкуренция на рынках сбыта
	5. План маркетинга
	6. План производства
	7. Организационный план
	8. Правовое обеспечение деятельности фирмы
	9. Оценка риска и страхование
	10. Финансовый план
	11. Стратегия финансирования

Рис.1 Разделы бизнес - плана

Бизнес-план может содержать и другие разделы, в частности инвестиционный план.

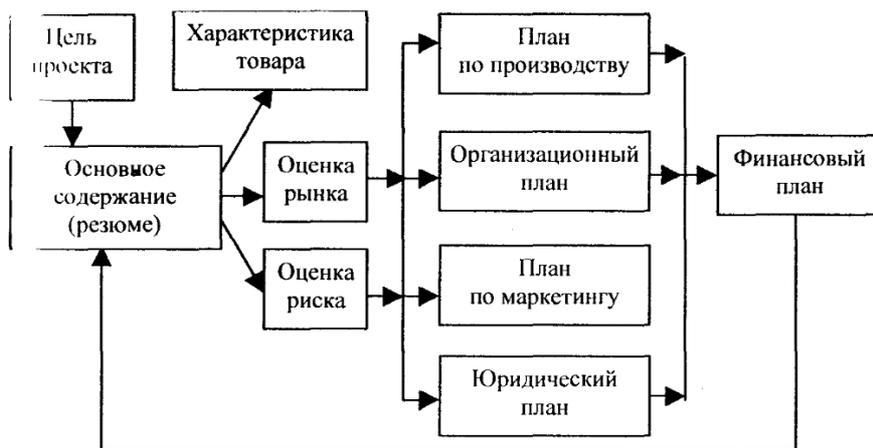


Рис.2 Структура бизнес – плана

Бизнес-план прежде всего должен быть конкретным и интересным документом, чтобы он вызвал интерес у инвестора. Чтобы это обеспечить, бизнес-план должен быть ясным, кратким, логичным, правдивым подтверждаться цифрами.

В бизнес-плане следует приводить достоверные цифры. Банкир или инвестор, читающий Ваш план, всегда оперирует цифрами.

Возможности фирмы.(Цель и основное содержание проекта)

В этом разделе раскрывается главная цель проекта и основные характерные показатели. Учитывая, что в первом разделе приводятся важнейшие показатели проекта, его часто называют резюме». Поэтому раздел фактически готовится в два этапа: сначала устанавливаются предварительные данные, а после выполнения всех разделов они

уточняются, и завершается работа над первым разделом.

Общий объем первого раздела может составлять 2—4 страницы машинописного текста, и его лучше не увеличивать.

В разделе следует указать:

что планируется производить;  
какие преимущества этот товар имеет;  
какие конкуренты имеются на рынке;  
какая планируется цена;  
какой объем сбыта ожидается;  
основные финансовые показатели: издержки производства, объем продаж, прибыль, рентабельность и т.п.;  
срок, в течение которого планируется возратить полученные из банка средства.

Вид товара (Характеристика товара). Объем раздела может составлять 3—4 страницы.

В этом разделе следует:

- выполнить описание изготавливаемого товара (продукта), отмечая его назначение (какие потребности может он удовлетворять?). При этом надо указать его преимущества. Самое главное для наших предприятий не забыть привести наглядное изображение продукта (например, рисунок, фотография или модель продукта);

- указать, какие патенты защищают данный продукт;  
- привести величину прогнозируемой цены;  
- указать плановую величину издержек производства (уточнить цп после выполнения производственного плана);  
- рассчитать прибыль от единицы товара.

Организационный план. Ориентировочный объем данного раздела 2—3 страницы в зависимости от типа и размера предприятия.

При формировании данного плана рекомендуется решить следующие вопросы:

- какая будет организационно-правовая форма и какой планируется размер создаваемого предприятия? Этот вопрос следует обсуждать совместно с юристами, подробно поясняя его в юридическом плане (разд. 8 бизнес-плана);

- будет ли организовано производство на одном предприятии или нужны будут филиалы, или эффективнее будет создавать товары совместно с другими предприятиями и организациями?

- какой нужен кадровый персонал с учетом специалистов и рабочих? При этом следует часть функций поручить совместителям; полено привести хотя бы краткие данные тех сотрудников, которые уже приняты на работу;

- какая будет организационная структура предприятия с учетом отделов, служб и цехов?

- какая система оплаты труда в какие варианты материального

стимулирования будут применяться?

**Ход работы (задания):**

**Задание 1.** На примере предприятия составьте следующие разделы бизнес – плана: возможности фирмы; вид товара; организационный план.

**Контрольные вопросы:**

1. Сущность и назначение бизнес-плана.
2. Описание продукта (услуги) и анализ рынка сбыта.
3. Оценка конкурентов и стратегия маркетинга.
4. План производства и организационный план.
5. Финансовый план.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №29**

### **СОСТАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

**Цель:** обеспечить усвоение основных вопросов, входящих в содержание темы.

**Формируемые компетенции:** ПК2.4, ПК4.4, ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК9.

**Методическое руководство:** выполнить предложенные задания.

План прибылей и убытков. Этот раздел даст ответ на основной вопрос: «Какова прибыль организации?» финансовый результат (прибыль или убыток) во многом зависит от применяемых правил распределения затрат, признания выручки и представляет собой оценку деятельности предприятия.

План прибылей и убытков рассматривается и по отдельным продуктам, сравнивается их прибыльность и делается вывод о целесообразности их дальнейшего производства. Чистая прибыль распределяется по усмотрению организации. Единственное законодательное требование для акционерных обществ – это создание резервного фонда, который предназначен для покрытия убытков организации, а также выкупа акций в отсутствие иных средств. Использование его для других целей не допускается.

Нужно отметить, если чистая прибыль в преобладающей части пойдет на выплату дивидендов акционерам или доходов собственникам, а не на вложение в дальнейшее развитие компании, то смело можно делать вывод о том, что год-два и предприятие, не выдержав конкурентной борьбы, уйдет с рынка.

**Ход работы (задания):**

**Задание 1.** В фирме «Вектор» предусмотрен выпуск нового продукта Д. Рассчитайте по вариантам следующие виды прибыли: валовую, от продаж, до налогообложения, чистую. Проанализируйте полученные данные и сделайте вывод.

Таблица 26

## Исходные данные по проекту производства продукта Д

Показатели по продукту Д	Ед. измерен.	1-й вариант оптимистический	2-й вариант консервативный	3-й вариант пессимистический
Производственная программа выпуска продукта, Q	шт.	60000*	40000*	20000*
Цена за ед. продукта, P	руб.	1200*	1050*	900*
Выручка от продаж, В	формула			
	тыс. руб.			
Сумма условно-переменных затрат на единицу продукта, V <sub>ед</sub>	руб.	730*	740*	750*
Сумма условно-переменных затрат на весь выпуск продукта, VC	формула			
	тыс. руб.			
Валовая прибыль (маржинальный доход), П <sub>в</sub>	формула			
	тыс. руб.			
Сумма условно-постоянных расходов, FC	тыс. руб.	2500*		
Прибыль (убыток) от продаж, П <sub>прд</sub>	формула			
	тыс. руб.			
Прочие доходы, Д <sub>пр</sub>	тыс. руб.	800*	680*	520*
Прочие расходы, Р <sub>пр</sub>	тыс. руб.	180*	200*	330*
Прибыль (убыток) до налогообложения, П <sub>дн</sub>	формула			
	тыс. руб.			
Налог на прибыль, Н <sub>пр</sub> (__%)	формула			
	тыс. руб.			
Чистая прибыль, П <sub>ч</sub>	формула			
	тыс. руб.			
Точка критического объема производства, Q <sub>кр</sub>	шт.			

**Вывод:****Контрольные вопросы:**

1. Что значит прибыль для организации?
2. Как формируются различные виды прибыли
3. Что значит безубыточный объем продаж?

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №30

### РАСЧЕТ БЕЗУБЫТОЧНОГО ОБЪЕМА ПРОДАЖ

**Цель:** уметь определять графически критический объем производства.

**Формируемые компетенции:** ПК4.1, ПК4.4, ОК1, ОК2, ОК4, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9.

**Методическое руководство:** по исходным данным произвести расчеты и на основании полученных результатов построить график безубыточного объема продаж.

Точка безубыточности - это минимально необходимый объем производства и реализации продукции (услуг) для покрытия всех затрат на его производство.

Точка безубыточности: график. Для того чтобы графически представить точку безубыточности необходимы следующие данные: постоянные и переменные затраты организации, выручка.

Постоянные затраты (FC) – это затраты, не зависящие от объемов производства и реализации (например, аренда офиса, заработная плата управленческого персонала, и другие).

Переменные затраты (VC) – это затраты, непосредственно зависящие от объемов производства и реализации (затраты на сырье и материалы, зарплата производственных работников, коммерческой службы, транспортные затраты и так далее).

Общие затраты (ТС) – это сумма постоянных и переменных затрат.

Выручка – это денежные средства полученные предприятием от производства и реализации определенных объемов продукции за конкретный период времени.

На графике безубыточности отражена зависимость объема произведенной и реализованной продукции, отраженного по оси  $x$ , и величины затрат на ее производство и реализацию, а также выручки, полученной от реализации данного объема продукции в денежном выражении, отраженных по оси координат  $y$ .

Построение графика безубыточности. Начинать построение графика с построения прямой постоянных затрат: она представляет собой прямую параллельную оси  $x$ , так как постоянные затраты не зависят от объема производства и реализации. И даже если предприятие не произведет ни одной единицы продукции (услуги) постоянные затраты будут понесены предприятием в полном объеме.

Затем нанести на график переменные затраты, они прямо-пропорционально зависят от объема производства и реализации, то есть, растет объем производства, растут переменные затраты.

После чего строить прямую общих (суммарных) затрат, она будет параллельна прямой, отражающей переменные затраты.

Следующим шагом будет построение прямой, отражающей выручку. При этом цена на товар принимается неизменной на определенный период, а производство и продажи равномерны во время этого периода.

Точка пересечения прямой, отражающей выручку и прямой отражающей общие затраты и будет точка безубыточности. График показывает точку безубыточности в натуральном (координаты точки безубыточности по оси  $x$ ) и стоимостном выражении (координаты по оси  $y$ ).

**Ход работы (задания):**

**Задание 1.** Постройте график критического объема производства по консервативному варианту практического занятия №29.

Покажите графически:

- 1) размер выручки, затрат, прибыль от продаж;
- 2) точку безубыточности, порог рентабельности, запас финансовой прочности, маржу безопасности.

Произведите расчет в примере темы, используя свой коэффициент. Сравните полученные результаты с показателями графика.



График 1. Критический объем производства

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое точка безубыточности?
2. Как осуществляется построение точки безубыточности?
3. Что отражено на графике безубыточности?

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №31

### ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Цель:** обеспечить усвоение основных вопросов, входящих в содержание темы.

**Формируемые компетенции:** ПК2.4, ПК4.2, ПК 4.4, ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК8, ОК9.

**Методическое руководство:** дать оценку эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Эффективность предприятия – эффективность к обновлению, когда выявляются факторы, влияющие на работу предприятия и способность к обновлению, т. е. определяется способность предприятия к освоению в текущем периоде новых изделий, требуемых рынком в последующие периоды.

Понятия «экономический эффект» и «экономическая эффективность» относятся к числу важнейших категорий рыночной экономики. Эти понятия тесно связаны между собой.

Экономический эффект предполагает какой-либо полезный результат, выраженный в стоимостной оценке. Обычно в качестве полезного результата выступают прибыль или экономия затрат и ресурсов. Экономический эффект - величина абсолютная, зависящая от масштабов производства и экономии затрат.

Экономическая эффективность - это соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами живого и овеществленного труда, ресурсами. Экономическая эффективность зависит от экономического эффекта, а также от затрат и ресурсов, которые вызвали данный эффект. Таким образом, экономическая эффективность - величина относительная, получаемая в результате сопоставления эффекта с затратами и ресурсами.

Показатель - это признак, характеризующий какую-либо одну сторону явления, действия, их количественную или качественную характеристику (сторону) или степень выполнения определенной задачи.

**Ход работы (задания):**

**Задание 1.** Дайте оценку эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия на основе данных (табл.27).

Таблица 27

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Произведено и реализовано продукции, тыс.руб.	300	350
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс.руб.	50	60
Средний остаток оборотных средств, тыс.руб.	40	50
Амортизация, тыс.руб.	10	15

Численность рабочих, чел.	20	22
Прибыль от реализации продукции, тыс.руб.	30	40

Определите:

- 1) фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность;
- 2) производительность труда;
- 3) показатели использования оборотных средств;
- 4) себестоимость продукции и ее удельный вес в стоимости реализованной продукции;
- 5) рентабельность продукции и производства;
- 6) норму амортизации и удельный вес амортизации в себестоимости продукции.

Охарактеризуйте произошедшие изменения в отчетном году по сравнению с базисным.

**Контрольные вопросы:**

1. Сущность и классификация показателей эффективности деятельности предприятия.
2. Пути повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №32**

### **ОФОРМЛЕНИЕ ПЕРВИЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Цель:** обеспечить усвоение основных вопросов, входящих в содержание темы.

**Формируемые компетенции:** ПК4.3, ПК4.4, ОК1, ОК2, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9.

**Методическое руководство:** оформить первичные документы по экономической деятельности предприятия.

Все хозяйственные операции, которые осуществляются на предприятии, должны оформляться оправдательными документами. Эти документы являются первичной учетной информацией, на основании которой ведется бухгалтерский учет.

Документ – это материальный носитель информации. Современные носители могут быть бумажными или электронными (машинными).

Документы играют важную роль в деятельности организаций:

Документы являются основанием для решения споров между организациями и лицами и могут выступать доказательством в суде.

Документы обеспечивают сплошное и непрерывное наблюдение за фактами хозяйственной жизни.

Документы служат единственным основанием для записей в учетные регистры (отражения на счетах бухгалтерского учета).

Только на основании документов можно получить необходимые сведения о характере и содержании совершенных хозяйственных операций и их результатах.

**Ход работы (задания):**

**Задание 1.** На примере конкретной ситуации заполните необходимые документы. Для получения строительных материалов со склада поставщика ООО «Альфа» (форма ОКПО 0315002) экспедитору В.Н. Петрову оформляют доверенность формы № М-2. Доверенность заполняет бухгалтер предприятия ООО «Весна» О.И. Маргариткина. Данный документ содержит следующие реквизиты:

- 1) дата выдачи – 08.02.20\_\_ г.;
- 2) срок действия доверенности – по 10.02.20\_\_ г.;
- 3) наименование потребителя и его адрес – ООО «Весна», Тарасовская область, г. Прима, ул. Себiryкова, 12, корпус 2а;
- 4) наименование плательщика и его адрес - ООО «Весна», Тарасовская область, г. Прима, ул. Себiryкова, 12, корпус 2а;
- 5) счет № 125 Тарасовэкономбанк;  
доверенность выдана – экспедитору В.Н. Петрову;  
паспорт, серия, номер – 6301 212625;  
кем выдан – УВД г. Тарасова;  
дата выдачи – 12.05.2000 г.;
- на получение – от ООО «Альфа» керамзитобетонных блоков;  
количество и цена строительных материалов указана в накладной от 07.02.20\_\_ г.

На оборотной стороне доверенности отражается перечень материальных ценностей, подлежащих получению. В нашем примере таковыми являются керамзитобетонные блоки в количестве 100шт.

Доверенность заверяется подписью экспедитора (В.Н. Петров), руководителя (И.М. Кереева) и главного бухгалтера (Р.В. Боярский).

**Задание 2.** Оформите соответствующий документ.

На отпуск материалов со склада цеха №1 на склад цеха №2 оформляют требование-накладную. (Форма № М-11 «Требование-накладная»)

Данный документ содержит следующие реквизиты:

- 1) наименование организации – ООО «Кредо» (форма по ОКПО 0315008);
- 2) дата составления – 26.02.20\_\_ г.;
- 3) код операции – 22;
- 4) отправитель (структурное подразделение) – цех №1;
- 5) получатель (структурное подразделение) – цех №2;
- 6) затребовал – мастер цеха №2 А.В. Мигунов;
- 7) разрешил – директор П.Б. Максимов;
- 8) корреспондирующий счет, субсчет – счет 10 «Материалы», субсчет «Топливо»;
- 9) код аналитического учета – 1256;

- 10) наименование материальных ценностей – топливо;
- 11) номенклатурный номер – 7895;
- 12) единица измерения – литры (код 112);
- 13) количество затребованного материала – 15 л;
- 14) количество отпущенного материала – 15 л;
- 15) цена – 11 руб. за 1 л;
- 16) сумма без налога на добавленную стоимость – 165 руб. (15 л \* 11 руб.);
- 17) порядковый номер по складской картотеке – 12598.

Отпуск топлива со склада №1 произвел кладовщик (В.П. Камеровский). Топливо получил мастер цеха №2 А.В. Мигунов.

**Задание 3.** Оформите соответствующий документ.

Форма № М-17 «Карточка учета материалов»

Для учета материальных ценностей ведется специальная «Карточка учета материалов».

10.01.20\_\_г. на склад ООО «Восток» поступили пиломатериалы от ООО «Заря» на сумму 1000 руб.

15.01.2004г. пиломатериалы списываются в производство на сумму 200 руб.

20.01.2004г. пиломатериалы реализованы на сторону на сумму 500 руб.

Таким образом, подсчитаем остаток материалов на складе:

На 10.01.20\_\_г. остаток материала составил 1000 руб.;

На 15.01.20\_\_г – 800 руб.;

На 20.01.20\_\_г. – 300 руб.;

На основании этих данных заполним карточку учета материалов. Карточку составил кладовщик ООО «Восток» И.В. Медведкина.

### **Контрольные вопросы**

1. Что представляет собой документация?
2. Что такое документ?
3. В соответствии с какими нормативными актами оформляются первичные учетные документы?
4. В чем необходимость составления документов?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №33**

### **РАСЧЕТ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Цель:** обеспечить усвоение основных вопросов, входящих в содержание темы.

**Формируемые компетенции:** ПК2.2, ПК2.4, ПК4.4, ОК2, ОК4, ОК8.

**Методическое руководство:** произвести расчет технико-экономических показателей деятельности организации.

Технико-экономические показатели – система измерителей, характеризующая материально-производственную базу предприятий (производст-

венных объединений) и комплексное использование ресурсов. Они применяются для планирования и анализа организации производства и труда, уровня техники, качества продукции, использования основных и оборотных фондов, трудовых ресурсов.

Информационной базой анализа являются материалы плановых документов, данные бухгалтерского и статистического учета и отчетности предприятия.

Показатели выпуска продукции в натуральном выражении, товарная и реализованная продукция (объем продаж продукции) характеризуют во взаимосвязи производственную и торгово-сбытовую (коммерческую) стороны деятельности предприятия.

Показатели производственной мощности, среднегодовой стоимости основных производственных фондов (с учетом их периодической оценки) отражают потенциальные производственные возможности предприятия, размеры его недвижимого имущества.

Показатели среднегодовой численности промышленно-производственного персонала предприятия (численности работающих), объема денежных средств, направленных на оплату труда, не только имеют самостоятельное значение для оценки наличного числа рабочих мест на предприятии, уровня материальной обеспеченности рабочих, динамики этих параметров, но и являются исходными для расчета производительности труда, среднемесячной оплаты труда и т.д.

Показатели полной себестоимости товарной продукции, прибыли (убытка) отчетного периода отражают совокупные затраты и конечные результаты.

Полный перечень основных технико-экономических показателей деятельности предприятия представлен в приложении 5 с пояснениями по их расчету и краткому анализу.

#### **Ход работы (задания):**

**Задание 1.** Произвести расчет отдельных технико-экономических показателей деятельности предприятия и сделать анализ, заполнив таблицу табл. 28.

Таблица 28.

Технико-экономические показатели деятельности организации

Наименование показателей	ед. измерения	предыдущий год	текущий год	изменение тыс.руб.	темпы роста, %
1	2	3	4	5	6
1. Выручка от реализации	тыс.руб.	410761	520170		
2. Себестоимость продукции	тыс.руб.	324803	414280		
3. Товарная продукция	тыс.руб.	501216	617570		
4. Затраты на рубль товарной продукции	коп.				
5. Финансовый результат (прибыль+, убыток-)	тыс.руб.				

1	2	3	4	5	6
6. Фонд оплаты труда, в т.ч. ППП	тыс.руб.	90925	112460		
	тыс.руб.	72340	92150		
7. Численность – всего, в.ч. промышленно-производственный персонал	чел.	543	625		
	чел.	485	510		
8. Производительность труда	тыс.руб.				
9. Средняя заработная плата одного работника	руб.				
10. Среднегодовая стоимость основных средств	тыс.руб.	53028	67892		
11. Фондоотдача	руб.				
12. Оборотные активы	тыс.руб.	21204	29500		
13. Оборачиваемость оборотных средств	обороты				
14. Рентабельность продаж	%				

### **Контрольные вопросы:**

1. Назовите основные технико-экономические показатели предприятия.
2. Дайте краткую характеристику основным технико-экономическим показателям.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

### **Печатные учебные издания основной литературы:**

Брыкова Н. В. Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования – М.: Академия 2014. – 240 с.

### **Электронные учебные издания основной литературы, имеющиеся в электронном каталоге электронно-библиотечной системы**

1. Основы экономики организации. Практикум : учебное пособие для СПО / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 299 с. — (Профессиональное образование) [Электронный ресурс; Режим доступа <https://www.biblio-online.ru>]

2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 383 с. — (Профессиональное образование) [Электронный ресурс; Режим доступа <https://www.biblio-online.ru>]

3.Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 511 с. — (Бакалавр. Прикладной курс) [Электронный ресурс; Режим доступа <https://www.biblio-online.ru>]

### **Печатные учебные издания дополнительной литературы**

1. Жилиева В. В., Лунькин А. Н. Экономика нефтегазовой отрасли: учебное пособие для СПО – Волгоград: Ин-Фолио, 2012. – 240 с.
2. Колосова О. Г. Организация оплаты труда в нефтегазовом комплексе – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 254, [1] с.
3. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятие): учеб. пособие для бакалавров – М.: Юрайт, 2012. – 671 с.
4. Борисов Е. Ф. Экономика: учебник и практикум для бакалавров – М.: Юрайт; ИД Юрайт, 2012. – 596 с.
5. Горностаев Ж. В. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие – М.: Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 317 с.
6. Управление малым бизнесом: учеб. пособие / под общ. ред. В. Д. Свирчевского – М.: ИНФРА-М, 2012. – 256 с. – (Высшее образование)
7. Малое предпринимательство: организации, управление, экономика: учебное пособие / под ред. Проф. В. Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. – 349 с.
8. Кузнецов Ю. В. Теория организации : учебник для бакалавров – М.: Юрайт, 2012. – 365 с.
9. Орлова П. И. Бизнес планирование: учебник– М.: Дашков и К, 2012. – 284 с.
10. Мамаева Л. Н. Институциональная экономика: Курс лекций – М.: Дашков и К, 2012. – 320 с.
11. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии : учебник для бакалавров – М.: Юрайт, 2012. – 695 с.
12. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства : учеб. для учащихся учреждений нач. проф. образования – М.: Академия, 2012. – 224 с.
13. Мокий М. С. Экономика фирмы учебник и практикум для бакалавров – М.: Юрайт, 2012. – 335 с.
14. Периодическое издание: Журнал «Бухгалтерский учет и налоги».
15. Периодическое издание: Журнал для бухгалтеров бюджетных, казенных, автономных учреждений «Учет в образовании».
16. Периодическое издание: Теоретический и научно-методический журнал «Среднее профессиональное образование» + Приложение.

## СОДЕРЖАНИЕ

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	3
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №18, 19.....	3
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №20.....	6
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №21.....	9
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №22.....	10
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №23.....	12
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №24.....	14
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №25.....	16
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №26.....	19
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №27.....	21
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №28.....	23
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №29.....	26
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №30.....	28
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №31.....	30
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №32.....	31
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №33.....	33
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	35
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	38

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Типовая межотраслевая форма № М-2а  
Утверждена постановлением Госкомстата России  
от 30.10.97 № 71а

Коды	
0315002	

Форма по ОКУД \_\_\_\_\_

Организация \_\_\_\_\_ по ОКПО \_\_\_\_\_

Доверенность № \_\_\_\_\_

Дата выдачи " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Доверенность действительна по " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(наименование потребителя и его адрес)

\_\_\_\_\_  
(наименование плательщика и его адрес)

Счет № \_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_  
(наименование банка)

Доверенность выдана \_\_\_\_\_  
(должность) (фамилия, имя, отчество)

Паспорт: серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Кем выдан \_\_\_\_\_

Дата выдачи " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

На получение от \_\_\_\_\_  
(наименование поставщика)

материальных ценностей по \_\_\_\_\_  
(наименование, номер и \_\_\_\_\_  
дата документа)

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3**  
 Типовая межотраслевая форма № М-11  
 Утверждена постановлением Госкомстата России  
 от 30.10.97 № 71а

Организация \_\_\_\_\_

Форма по ОКУД  
по ОКПО

Коды
0315006

Дата составления	Код вида операции	Отправитель		Получатель		Корреспондирующий счет		Учетная единица выпуска продукции (работ, услуг)
		структурное подразделение	вид деятельности	структурное подразделение	вид деятельности	счет, суб-счет	код аналитического учета	

Через кого \_\_\_\_\_

Затребовал \_\_\_\_\_

Разрешил \_\_\_\_\_

Корреспондирующий счет		Материальные ценности		Единица измерения		Количество		Цена, руб. коп.	Сумма без учета НДС, руб. коп.	Порядковый номер по складской картотеке
счет, субсчет	код аналитического учета	наименование	номенклатурный номер	код	наименование	затребовано	отпущено			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

**Оборотная сторона формы № М-11**

Корреспондирующий счет		Материальные ценности		Единица измерения		Количество		Цена, руб. коп.	Сумма без учета НДС, руб. коп.	Порядковый номер по складской картотеке
счет, субсчет	код аналитического учета	наименование	номенклатурный номер	код	наименование	затребовано	отпущено			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Отпустил \_\_\_\_\_

Получил \_\_\_\_\_

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Типовая межотраслевая форма № М-17  
Утверждена постановлением Госкомстата России  
от 30.10.97 № 71а

### КАРТОЧКА № \_\_\_\_\_ учета материалов

Организация \_\_\_\_\_

Структурное подразделение \_\_\_\_\_

Форма по ОКУД \_\_\_\_\_  
по ОКПО \_\_\_\_\_  
Дата составления \_\_\_\_\_

Коды		
0315008		

Структурное подразделение	Вид деятельности	Склад	Место хранения		Марка	Сорт	Профиль	Размер	Номенклатурный номер	Единица измерения		Цена, руб. коп.	Норма запаса	Срок годности	Поставщик
			стеллаж	ячейка						код	наименование				

Наименование материала \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Драгоценный материал (металл, камень)							номер паспорта	8
наименование	вид	номенклатурный номер	единица измерения		количество (масса)	номер		
			код	наименование				
1	2	3	4	5	6	7		

Дата записи	Номер		От кого получено или кому отпущено	Учетная единица выпуска продукции (работ, услуг)	Приход	Расход	Остаток	Подпись, дата
	документа	по порядку						
1	2	3	4	5	6	7	8	9



## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

### Основные технико-экономические показатели производственного предприятия

Показатели	Пояснение
1. Производственная мощность (ПМ), шт., руб.	<p>Это максимально возможный выпуск продукции на имеющемся производственном оборудовании, обычно указывается в натуральных единицах измерения (шт., т., л., кВт, кг., м<sup>2</sup>, м<sup>3</sup> и т.п.).</p> <p>Если производство является номенклатурным (выпускается не один вид разнородной продукции), то ПМ рассчитывается в руб. (для перевода в денежные единицы надо учесть ПМ по каждому виду продукции и суммировать).</p> <p>Если наблюдается рост ПМ, то это обычно связано с приобретением нового производственного оборудования для освоения новых видов продукции или модернизации. Если изменения ПМ в стоимостном выражении, то может повлиять изменение цен.</p>
2. Выпуск продукции в натуральном выражении, шт.	<p>Это фактический выпуск продукции в натуральных ед.изм. за анализируемый период времени.</p> <p>Рост показателя чаще всего свидетельствует о росте объемов заказа на продукцию предприятия (т.е. идет рост спроса на продукцию).</p> <p>Если ПМ указывается в стоимостном выражении, то данный показатель не указывается.</p>
3. Коэффициент использования производственной мощности	<p>Рассчитывается как отношение выпуска продукции в натуральном выражении к производственной мощности (21). Если ПМ указывается в стоимостном выражении, то данный показатель рассчитывается как отношение товарной продукции к производственной мощности.</p> <p>Показывает степень задействования производственных мощностей в производстве. Максимальное значение 1 или 100%.</p> <p>Хотя теоретически бизнес может работать на 100% своих производственных мощностей, но на практике максимальный выход меньше, потому что оборудование требует ремонта, работники уходят в отпуск и т.п.</p> <p>Например, компания может использовать 0,85 своих производственных мощностей, т.е. ее выпуск составляет 85% максимума, который она способна произвести, используя все имеющиеся ресурсы.</p> <p>Если компания имеет низкий коэффициент использования производственных мощностей – до 50%, то она обычно получает низкие доходы или терпит убытки, хотя имеет большой потенциал для роста.</p> <p>Компания, действующая на уровне 80% мощностей и более, обычно высокоприбыльна, хотя имеет меньшие возможности развития.</p>
4. Товарная продукция, тыс.руб.	<p>Это фактический выпуск продукции оцененный в текущих ценах того периода, в котором он осуществлен.</p> <p>Если наблюдается рост, то он может быть связан как с ростом объема выпуска, так и с ростом цен на продукцию. При этом пересчитайте - соответствует ли по вашим данным - средняя цена ед.продукции реальным ценам на рынке (определить среднюю можно путем деления товарной продукции на выпуск продукции в натуральном выражении).</p>

Продолжение прил. 5

Показатели	Пояснение
5. Реализованная продукция (объем продаж продукции), тыс. руб.	<p>Источник данных – форма №2 «Отчет о прибылях и убытках» – это выручка от реализации продукции, товаров услуг.</p> <p>Если идет рост показателя, то это связано как с ростом цен на продукцию, так и с ростом количества проданной продукции, товаров, услуг – по основным видам деятельности.</p>
6. Стоимость основных фондов, тыс. руб.	<p>Это первоначальная стоимость основных средств, отражается в форме № 5 «Приложение к бухгалтерскому балансу».</p> <p>Если идет рост показателя, то необходимо связать этот рост с ростом производственной мощности.</p> <p>В случае если роста ПМ нет, а стоимость основных средств (ОС) растет, то, следовательно, предприятие закупило ОС непромышленного назначения.</p>
7. Фондоотдача, руб.	<p>Рассчитывается как отношение товарной продукции к стоимости основных фондов (пункт 4 ТЭПа к данным пункта 6).</p> <p>Если идет рост показателя, то это связано - либо с ростом товарной продукции (числитель), либо со снижением стоимости ОС (знаменатель). Если при этом наблюдается рост обоих показателей, то рост фондоотдачи говорит о том, что прирост товарной продукции выше, чем прирост стоимости ОС, при снижении фондоотдачи прирост стоимости ОС идет быстрее.</p>
8. Численность промышленно-производственного персонала (работающих), (ППП), чел.	<p>Следует различать промышленно-производственный персонал и непромышленный персонал.</p> <p>В состав промышленно-производственного персонала входят следующие категории работающих: рабочие, руководители, специалисты, служащие, которые заняты в основных направлениях деятельности предприятия.</p> <p>Непромышленный персонал, как правило, включает работников заводской столовой, медицинских пунктов предприятия, работников ЖКХ предприятия и т.п.</p> <p>Рост численности ППП связан с расширением производства или видов основной деятельности, либо с увеличением производственной программы. Снижение: либо с увольнениями, либо с сокращением штата.</p>
9. Производительность труда (ПТ), тыс.руб.	<p>Рассчитывается как отношение товарной продукции к численности промышленно производственного персонала (пункт 4 ТЭПа к данным пункта 8).</p> <p>Если идет рост показателя, то это связано, либо с ростом товарной продукции (числитель), либо со снижением численности (знаменатель).</p> <p>Если при этом наблюдается рост обоих показателей, то рост производительности говорит о том, что прирост товарной продукции выше, чем прирост численности.</p>
10. Среднемесячная оплата труда, руб.	<p>Отражает среднюю заработную плату одного работника за месяц, не должен быть ниже минимальной оплаты труда, установленной государством.</p> <p>Можно рассчитать как средства, направленные на оплату труда (отражается в форме №5) к численность ППП*12мес.</p>

# **ОП. 01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

## **38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

специальность

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

**Методические указания к выполнению практических занятий  
для обучающихся очной формы обучения  
образовательных учреждений  
среднего профессионального образования**

**2 часть**

Методические указания к выполнению практических занятий  
разработал преподаватель: Дембицкая Елена Валерьевна

Подписано к печати *26.10.2017 г.*

Формат 60x84/16

Тираж

Объем *2,7* п.л.

Заказ

*30 экз.*

---

### **МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Югорский государственный университет»**

**НИЖНЕВАРТОВСКИЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИКУМ (филиал)**

**федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования**

**«Югорский государственный университет»**

628615 Тюменская обл., Ханты-Мансийский автономный округ,

г. Нижневартовск, ул. Мира, 37